



Den Haag

Aanwezig

Bureau Binnenstad
MKB Den Haag
Koninklijke Horeca NL Den Haag
Stichting Binnenstad
Partners In Toerisme
Stichting Marketing Haagse Binnenstad
Stichting Marketing Scheveningen

VERSLAG

**Stakeholdersbijeenkomsten
Stadsregie GDH mei/juni 2017**

Afdeling

Bereikbaarheid en Verkeersmanagement

Auteur

Patrick Wentink

Verslag d.d.

19 juni 2017

Overlegdatum

22 mei 2017 & 30 mei 2017

Verslag

Aanleiding en doel van het overleg

Het doel van de overleggen is om van de stakeholders input te krijgen hoe en op welk niveau zij van Stadsregie informatie over de Meerjarenprogrammering (MJP) en het daarvan afgeleide 2-jarige Uitvoeringsprogramma (UVP) willen krijgen. Tegelijkertijd vraagt Stadsregie aan de stakeholders hoe en welke info terug kan worden gegeven om het MJP en UVP te verrijken. Jaarlijks worden er vanaf dit jaar twee maal per jaar dergelijke bijeenkomsten gehouden en zal gezamenlijk een systematiek worden ontwikkeld t.b.v. de informatie-uitwisseling. Door deze informatie-uitwisseling hopen wij meer begrip en draagvlak voor de opgave in de stad te krijgen.

Door middel van een korte presentatie lichten Patrick Wentink (Hoofd Bereikbaarheid en Verkeersmanagement, tevens Stadsregisseur Bereikbaarheid) en Roy van der Zwan (Programmamanager Stadsregie, tevens plv. Stadsregisseur Bereikbaarheid) van de gemeente Den Haag de rol, opdracht en werkwijze van Stadsregie toe. De presentatie is toegevoegd aan het verslag, net als de lijst met uitgenodigde stakeholders.

Hoofdpijnen van de gesprekken

Uitwisselen informatie MJP/UVP

De aanwezige vertegenwoordigers van de stakeholders vinden het nuttig en belangrijk om de achterban om informatie te vragen die Stadsregie, indien relevant, in het MJP/UVP kan verwerken. Telkens terugkerend voorbeeld van dergelijke informatie is een jubileumjaar van een grote toeristische trekpleister waaraan veel activiteiten hangen. Op dat moment wil je niet dat het riool voor de deur wordt vervangen. Filosoferend hoe we gezamenlijk deze informatie-uitwisseling tot stand kunnen brengen wordt geopperd dat Stadsregie een concrete vraag formuleert aan de stakeholders, aangevuld met criteria waaraan de

Verslag

informatie moet voldoen. Het mes snijdt daarmee aan twee kanten; én tijdig weten wat er op de gebieden afkomt én aan kunnen geven welke bijzondere omstandigheden in het gebied relevant zijn en (nog) niet voldoende bekend zijn bij de gemeente.

Tegelijkertijd is het verstandig/noodzakelijk om vooraf goed te managen welke invloed stakeholders hebben bij het aanleveren van informatie. Voorgesteld wordt om deze aanpak in de praktijk te brengen en de gezamenlijke verantwoordelijkheid te nemen om deze wijze waar nodig aan te scherpen en te verfijnen. Hiermee moet in de toekomst een adequate en gedragen werkwijze ontstaan.

Communicatie

Er is veel gesproken over de tijdige en volledige communicatie rond projecten¹ (is nu een grote irritatiebron, vooral in het Centrum en in Scheveningen). Stadsregie benadrukt dat zij van de communicatie op programmaniveau is. De projecten zelf zijn van de projectcommunicatie. Stadsregie voert wel regie op de communicatieaanpak van projecten, zodat een tijdige en herkenbare manier van communiceren rond projecten ontstaat. Dit wordt een toets criterium in de vergunningprocedure en is dus niet vrijblijvend voor projecten. Er wordt op dit moment gewerkt aan het beschikbaar stellen van een digitale kaart van Den Haag eo waarop alle werken uit het MJP/UVP terug te vinden moeten zijn. Zo zijn de stakeholders ook zelf in staat om informatie over komende projecten in hun directe (fysieke- of domein) omgeving op te zoeken. De stakeholders kunnen deze kaart ook via hun eigen communicatiekanalen beschikbaar stellen, of ze kunnen doorlinken naar de kaart op de omgeving van de gemeente. Sowieso zijn de meeste stakeholders bereid om hun communicatiekanalen ter beschikking te stellen voor communicatie.

Overige punten

- Stadsregie legt uit dat de projecten en de daarbij behorende (communicatie)aanpak zullen worden ingedeeld in een hinderklasse en categorie. Gevraagd wordt of de mogelijkheid bestaat om mee te denken over welke hinderklasse bij een project zou moeten horen. Met het PIT wordt afgesproken om te onderzoeken of een werkbare afspraak is te maken over dit onderwerp.
- “Vergeet de 4 en 5 sterrenhotels niet. Deze zijn georganiseerd in een apart overleg.” Stadsregie nodigt een volgende keer deze belangenvertegenwoordiger uit.
- Voorgesteld wordt om een whatsapp groep in te stellen. Stadsregie neemt na vaststelling van dit verslag contact op met een aantal stakeholders om de mogelijkheden hiervan verder te bespreken.
- Gevraagd wordt om een dergelijk gesprek met de achterban van de stakeholders te houden om het gevaar van doorgeefluik voor te zijn. Dit is uiteraard mogelijk

¹ Het betreft i.r.t. Stadsregie uitvoeringsprojecten en geen beleidsprojecten (beleidsvoornemens).

en wordt ook al gedaan. Hierbij geeft Stadsregie wel aan dat de verwachting aan de voorkant dan goed moet worden gemanaged door de contactpersonen; dus niet ingaan op individuele projecten die al in uitvoering zijn en ook niet ingaan op beleidsvoornemens. Ook zal het niet mogelijk zijn om de belangen van de individuele ondernemer in het programma mee te wegen. Die belangen zullen in de projectaanpak aandacht behoren te krijgen.

Uitgenodigde stakeholders

Naam	Vertegenwoordiging
Ad Dekkers	Bureau Binnenstad
Astrid Homan	Mobiliteitsmakelaar Haaglanden
Kim Schofaerts	MKB Den Haag
Marielle Heimel	Koninklijke Horeca Nederland D-H
Geordie Kooiman	VNO-NCW
Hester Bunnik	Haags retailpunt
Rita van Hasselt	Stichting Binnenstad
Edwin Wilkens	Partners in Toerisme (PIT)
Frank Wetters/Angelique Werner	Stichting marketing Haagse Binnenstad
Marco van Es	Den Haag Marketing
Heino Walbroek	Stichting marketing Scheveningen
Tom Kroeze	uz. Ondernemersver Pleinkwartier/OOP
Ryan Spencer	Stichting marketing BeachResort Kijkduin
Linda van Beveren	Vereniging Beheer Forepark
Mireille van den Dop-Anc	Bedrijvenvereniging Binckh, Laakh, Fruitw
Kees Herweijer	Belang.ver. Zichtenb, kerketuin, dekkersh.
Peter van Drunen	Vereniging bedrijvenbel. Westvlietweg
Evert van Malkenhorst	Bedrijvenvereniging Waterinsche polder
Nico van Houten	Belangenvereniging Schevenings Havengeb
Louis Wildenberg	Bedrijvenvereniging Uitenhagestraat